



## Informace jako na stříbrném podnose pro auta z Pardubic

Společnost Autocentrum Pardubice rostla a rostla. V roce 2001 rozšířila prodej vozů Škoda o novou provozovnu v Hradci Králové a od roku 2004 začala provozovat také prodejní areál ve Starém Hradišti. Zde zákazníci najdou nové vozy značky SEAT a ojeté, zejména předváděcí a referenční vozy Škoda a Volkswagen, které firma odebírá přímo od společnosti Škoda Auto, a.s. a Import Volkswagen Group, s.r.o. V roce 2005 pak byla činnost firmy rozšířena o autorizovaný prodej užitkových vozidel Volkswagen a o autorizovaný servis užitkových i osobních vozidel téže značky. Největší boom nastal v roce 2006, kdy Autocentrum získává pro provozovnu v Pardubicích autorizaci pro záruční a pozáruční servis vozů Audi a během prvního pololetí probíhá také kompletní rekonstrukce areálu v Hradci Králové, z něhož se stává nejmodernější a největší prodejní a servisní centrum vozů Škoda, Audi a Volkswagen ve východních Čechách.

V létě téhož roku byla také v sousedství stávající provozovny v Pardubicích zahájena výstavba nového Škoda centra, které bylo otevřeno v lednu 2007. Součástí centra je showroom pro značku Škoda, jehož součástí jsou lakovna a klempírna pro všechny prodávané značky. V lednu 2007 bylo v areálu v Pardubicích na Dubině otevřeno nové Volkswagen centrum. Společnost Autocentrum poskytuje služby v oblasti prodeje nových a ojetých vozidel i v servisních službách v Pardubickém a Královohradeckém kraji.

O kvalitě poskytovaných služeb svědčí i fakt, že v březnu 2006 byla vyhlášena společností Škoda Auto, a.s. třetím nejlepším obchodníkem za rok 2005. O zákazníky Autocentra, které nabízí kompletní autorizovaný prodej a servis všech značek z koncernu Volkswagen, se v současné době stará více než 100 pracovníků.

### Informační historie

Při rozsahu služeb Autocentra je pochopitelné, že se jeho pracovníci a management neobejdou bez pomoci komplexního informačního systému. Do roku 2005 však byl ve společnosti Autocentrum Pardubice a jejich pobočkách používán systém různorodých aplikací ve verzích MS-DOS či Windows. To pochopitelně nemohlo potřebám společnosti do budoucna stačit, nehledě k tomu, že z tohoto pojetí software vyplývaly některé závažné problémy. Především se projevovala značná datová roztříštěnost a z ní vyplývající decentralizace informací. „Aplikace byly provozovány lokálně v rámci každé z poboček na samostatném serveru,“ vysvětluje Michal Burkoň, předseda představenstva Autocentra Pardubice. „Pro účely účetní evidence byly doklady na centrále v Pardubicích pracně sehrávány. Díky tomu také nebyly k dispozici OnLine všechna data a informace,“ dodává.



### Helios Green v Autocentru Pardubice

Když v roce 1998 v Pardubicích zahajoval svoji činnost malý prodejce Škodovek, těžko mohl někdo tušit, že ani ne o deset let později bude v Pardubickém a Královohradeckém kraji největším prodejcem nových i ojetých vozů značky Škoda.

Z decentralizace pochopitelně vyplývaly návazné problémy, jako složitá údržba či konfigurace a podobně. I přes to společnost dlouho v tomto systému pracovala. Pak však přišlo ze strany producenta systému zastavení podpory pro moduly původně určené pro MS-DOS, což v případě Autocentra Pardubice představovalo moduly Účetnictví, Servis a Sklady.

### Inspirací pro výběr byl seminář

Na jaře roku 2005 proto vedení společnosti začalo se sběrem prvních informací o nabídce podnikových informačních systémů na našem trhu a o jejich možnostech. V centru zájmu byla samozřejmě také finanční a technická náročnost jednotlivých řešení. V úvahu připadal přechod na novou verzi aplikace původního dodavatele, která v té době byla již plně určena pro prostředí Windows. Předpokládalo se však, že centralizace dat a provoz na vzdálených pracovištích a pobočkách by byly řešeny centrálním FileServerem umístěným na centrále v Pardubicích a terminálovým provozem. Dodavatelem byla v tomto směru přislíbena i kompletní migrace dat ze stávajících modulů.

Druhým kandidátem na nasazení v Autocentru Pardubice se stal specializovaný systém, který zde byl požadován a preferován především pracovníky skladů a servisu vzhledem k jeho bezproblémové spolupráci se systémem ELSA, FI, SD a různými aplikacemi. Tento systém disponoval plnou podporou zpracování garancí na straně ŠkodaAuto. Nevýhodou řešení však bylo, že jeho součástí není modul účetnictví, které by v případě jeho nasazení muselo být řešeno mimo, prostřednictvím přenosů dat. To neodpovídalo požadavku vedení společnosti, kdy jako jedno z nejdůležitějších hledisek pro výběr byla právě komplexnost systému. O systému Helios Green (tehdy pod názvem LCS Noris) se vedení společnosti dozvědělo díky informacím o jeho implementaci u konkurence, v Autosalonu Louďa. Pak následovaly reference od další konkurence, společnosti Auto Jarov. Shodou okolností právě v té době přišla do Autocentra Pardubice pozvánka na seminář, představující specializované řešení pro servis, půjčovnu a prodej nových i ojetých automobilů společnosti INFO NOVA v rámci informačního systému Helios Green. Tak došlo k prvnímu seznámení budoucího zákazníka s jeho budoucím informačním systémem.

„Helios Green nám nabízel komplexní řešení včetně účetnictví a dalších agend,“ vysvětluje Michal Burkoň. „Vedením společnosti byl však nakonec vybrán také díky tomu, že se podařilo se společností LCS dohodnout o jeho implementaci také v rámci společností BARTH – media, a.s. a tornado cz, a.s. (tehdy ještě s názvem Východočeská reklamní, a.s.). Provoz těchto společností, které mají stejného majitele, jako my nebyl do této doby z pohledu informačních systémů ani obecně IT řešen. Díky zavádění nového systému v Autocentru byl vyřešen i tento problém. Tím, že všechny společnosti nyní používají stejný systém, odpadá problém s podporou uživatelů a správou systému, která je jednotná. Uživatelé si mohou i přes jednotlivé společnosti vzájemně pomáhat, radit, konzultovat. Výhodou je i jednotná správa, údržba všech IS včetně sdílení technických prostředků/infrastruktury,“ dodává.

### Implementujeme

V červnu 2005 byla mezi společnostmi LCS International a Autocentrum Pardubice podepsána smlouva a neprodleně byla zahájena implementace systému, která probíhala od léta 2005 do konce roku. Prvním krokem byly práce na detailní analýze jednotlivých částí implementace. Její finální podoba postupně vykrystalizovala z konzultací s uživateli za jednotlivé oblasti, jako Servis, Sklady, Účetnictví, Prodejny apod. Souběžně s tím byla prováděna výměna (upgrade) pracovních stanic tak aby odpovídaly požadavkům na nový systém. Na konci září 2005 byly zprovozněny nové servery určené pro IS a v říjnu po doladění analýzy započala vlastní implementace.

Pro start systému byl jako ideální termín zvolen přelom roku. Souběžně s přípravami startu probíhaly průběžně přípravy na migraci dat. „Ta byla náročná v tom, že bylo třeba vyseparovat na nejnižší úrovni data z modulů předchozího systému a připravit je do podoby vhodné pro import do systému Helios Green,“ vzpomíná Michal Burkoň. „Tyto činnosti zajišťovalo Autocentrum vlastními silami. Import a jeho ladění pak samozřejmě probíhaly za spolupráce se společností INFO NOVA, která u nás Helios Green implementovala.“ Do nového systému tak byly dle možností přeneseny informace o stávajících zákaznících, o slevách (věrnostním systému), či o vozidlech, kmenových karty ND a mnohé další, včetně informací o stavu pohledávek a závazků z přelomu let 2005-2006. „Implementaci poněkud ztěžoval fakt, že uživatelé neměli se systémem žádné zkušenosti a nedokázali se správně orientovat v terminologii, používané v rámci DA,“ říká Burkoň. „Problémy se však podařilo společně překonat i implementace byla zdárně dokončena.“

### Komplexnost nade vše

Dnes, po více, než roce provozu, mohou zaměstnanci i management již objektivně hodnotit práci s novým systémem i jeho přínosy. Mezi ty, jichž si cení nejvíce, bezesporu patří jednotné a centrální uložení dat. S tím úzce souvisí i možnost OnLine přístupu k aktuálním informacím. Nezanedbatelnou výhodou nového systému je i možnost provozu kterékoli části systému z libovolného místa, včetně provozu přes VPN z mobilních či domácích pracovišť. „Jako velký přínos vnímáme zejména komplexnost systému,“ konstatuje potěšeně Michal Burkoň. „Helios Green obsahuje moduly potřebné pro zpracování naprosto všech našich agend, včetně Majetku, Smluv, Personalistiky a mnohých dalších. Není proto potřeba, abychom využívali jakékoli jiné softwarové vybavení, než vlastní informační systém. Samozřejmě je výborné, že došlo k sjednocení systému napříč všemi našimi společnostmi,“ dodává Burkoň.

V současné době v Autocentru Pardubice uvažují ještě o jedné implementaci systému Helios Green. Měl by být nasazen v dceřiné společnosti, zabývající se půjčováním vozidel. V modulu půjčovny by však muselo dojít k některým úpravám, tak aby odpovídal požadavkům této konkrétní firmy. V Autocentru Pardubice byl systém zaveden celkem na čtyřech pobočkách, přičemž součástí dvou z nich je nadstavba pro oblast automobilů od společnosti INFO NOVA. Zbývající dvě implementace zahrnují jádro systému a běžné moduly bez tohoto branžového řešení.

