



AUTO JAROV, s.r.o.



Implementace:	INFO NOVA
Zahájení implementace:	07/2003
Ukončení implementace:	12/2005
Počet uživatelů celkem:	250

Základní charakteristika společnosti:

Společnost AUTO JAROV, s.r.o., dnes První obchodní dům automobilů, se může chlubit historií delší, než je u českých prodejců aut zcela běžné. Byla založena v roce již 1993 a od počátku se její nabídka orientovala na prodej a servis vozů značek, náležících do koncernu Volkswagen Group (osobní a užitkové vozy VW, Seat, Škoda a Audi). V roce 2005 byly do nabídky AUTA JAROV zařazeny i automobily a motocykly Honda. Snaha o neustálé rozšiřování a zdokonalování poskytovaných služeb vedla k získání certifikátu kvality ISO 9001.

V současnosti nabízí společnost AUTO JAROV 400 pracovních příležitostí a je jednou z největších firem ve svém oboru nejen v Praze, ale v celé České republice a v regionu střední Evropy.

Přínosy získané implementací řešení HELIOS Green:

Bezprostřední (krátkodobé) přínosy:

- poskytování on-line informací pro potřeby operativního i strategického řízení,
- získání přehledného systému ve všech fázích a činnostech;
- provázání jednotlivých procesů probíhajících ve společnosti;
- zprůhlednění a zefektivnění pracovních postupů;
- zavedení Workflow managementu;
- postupná optimalizace prováděných činností; odstranění duplicit v jednotlivých procesech a v zavádění dat.

Perspektivní (dlouhodobé) přínosy:

- možnost rozvoje a přizpůsobování informačního systému spolu s růstem a změnami ve společnosti;
- trvalý růst kvality a úrovně poskytovaných služeb,
- snižování nákladů, růst profitability zakázek,
- vytvoření technologické a informační základny pro propojení informačního systému společnosti se systémy partnerů, dodavatelů a odběratelů;
- vytvoření předpokladů a platformy pro rozvoj elektronického obchodování (B2B);
- podpora elektronického podpisu;
- zvýšení kvality a účinnosti rozhodovacího procesu;
- využití moderní informační technologie pro rozvoj výroby a obchodu;
- podpora pro rozšíření aktivit společnosti;



-
- získání konkurenčních výhod na trhu
 - možnost implementace controllingu;
 - poskytování kvalitních informací vedení společnosti v agregované podobě;
 - rozsáhlé možnosti manažerského vyhodnocování v reálném čase podle vícerozměrných ukazatelů.

Využívané moduly:

- Ekonomika
- Majetek
- Mzdy
- Personalistika
- Sklad
- Zakázka
- Smlouvy
- CRM
- Call centrum
- Manažerské vyhodnocování
- Rozvrhování pomocí ukazatelů
- Řízení cashflow
- Workflow Management
- AutoPRODEJ
- AutoSERVIS
- AutoPŮJČOVNA
- AutoBAZAR

