

Slovenská produkčná, a.s. (TV JOJ)



Implementácia:	Asseco Solutions, a.s.
Začiatok implementácie:	07/2007
Ukončenie implementácie:	01/2009
Počet užívateľov celkom:	50

ZÁKLADNÁ CHARAKTERISTIKA SPOLOČNOSTI

TV JOJ vysiela na Slovensku od 2. marca 2002 a jej mladšia sestra JOJ PLUS od 5. októbra 2008. TV JOJ je slovenským lídrom v množstve vyrobených pôvodných programov, zameraných primárne na cieľovú skupinu mestského diváka vo veku 12-54. V tejto cieľovej skupine dosahuje v mnohých segmentoch trhovú leadership. V cieľovej skupine 12+ je TV JOJ dvojkou slovenského televízneho trhu. JOJ PLUS je shareovo rýchlo rastúca televízia, zameraná na ženskú cieľovú skupinu. V programovej skladbe ponúka najmä dramatickú tvorbu a publicistiku.

Pod „hlavičkou“ JOJ úspešne fungujú aj on-lineové portály televízií, huste.tv, joj.sk a najmladší, intelektuálny portál inland.sk.

PRÍNOSY ZÍSKANÉ IMPLEMENTÁCIOU SYSTÉMU HELIOS GREEN

- Komplexnosť a integrácia celého riešenia.
- Efektívnejšie a rýchlejšie riadenie financií.
- Zlepšenie dostupnosti požadovaných informácií.
- Veľkým prínosom je prepojenie viacerých kritických informačných systémov v spoločnosti.
- Automatizácia dátových tokov bez manuálnych vstupov.

VYUŽÍVANÉ MODULY SYSTÉMU HELIOS GREEN

-
- | | |
|-----------------------------------|---|
| ▪ Ekonomika a účtovníctvo | ▪ Helios Green Controlling Charlie |
| ▪ Faktúry prijaté a vydané | ▪ Zmluvy |
| ▪ Pokladňa | ▪ Objednávky |
| ▪ Banka | ▪ Honoráre |
| ▪ Dohadné položky | ▪ Zákazka |
| ▪ Majetok | ▪ Výrobná zákazka – plán, rozpočet, vyhodnotenie projektu / titulu |
| ▪ Obchodný sklad | ▪ Dispečing |
| ▪ Mzdy | ▪ Workflow |
| ▪ Personalistika | |
| ▪ Dochádzka | |
-